**EMPRESA PARCEIRA**

**LEVANTAMETO DE REQUISITOS DA EMPRESA PARCEIRA**

SUMÁRIO

[1. Introdução 3](#_Toc207721620)

[2. Indicação dos Stakeholder 4](#_Toc207721621)

[2.1 Stakeholder do Cliente 4](#_Toc207721622)

[2.2 Stakeholder da Equipe de Desenvolvimento 4](#_Toc207721623)

[3. Levantamento de Requisitos 5](#_Toc207721624)

[3.1 Entrevista 5](#_Toc207721625)

[3.2 Brainstorming 5](#_Toc207721626)

[4. Plano de ação 5W2H 6](#_Toc207721627)

[4.1 What? 6](#_Toc207721628)

[4.2 Why? 6](#_Toc207721629)

[4.3 Where? 6](#_Toc207721630)

[4.4 Who? 6](#_Toc207721631)

[4.5 When? 6](#_Toc207721632)

[4.6 How? 6](#_Toc207721633)

[4.7 How Often? 6](#_Toc207721634)

[5. Definição de Requisitos 7](#_Toc207721635)

[5.1 RQ-01 - Analise do lucro das resinas 7](#_Toc207721636)

[5.2 RQ-02 – Analise do lucro dos acabamentos 7](#_Toc207721637)

[5.3 RQ-03 – Análise do fabricante e tinta sobre receita, margem e lucro 7](#_Toc207721638)

[5.4 RQ-04 – Analise do lucro e ticket médio mensal 7](#_Toc207721639)

[5.5 RQ-05 - Analise da margem de lucro, ticket médio e lucro liquido 7](#_Toc207721640)

[6. Fonte de dados 8](#_Toc207721641)

# 1. Introdução

Esse documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da Altapint. O documento pretende demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

# 2. Indicação do Stakeholder

## 2.1 Stakeholder do Cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOME | CARGO | PAPEL | OBSERVAÇÕES |
| Valdenio Araujo | CEO | CEO | Key User |
|  |  |  |  |

## 2.2 Stakeholder da Equipe de Desenvolvimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOME | CARGO | PAPEL | OBSERVAÇÕES |
| Victor Emanuel | BI | Analista de Dados |  |

# 

# 3. Levantamento de Requisitos

## 3.1 Entrevista

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DATA | ENTREVISTADOR(ES) | ESTREVISTADO(S) | ASSUNTO |
| 05/05/2025 | Victor Emanuel | Valdenio Araujo | Primeira reunião do projeto |
| 10/05/2025 | Victor Emanuel | Valdenio Araujo | Remoção de dúvidas |
| 13/05/2025 | Victor Emanuel | Valdenio Araujo | Protótipo extração do excel original |
| 25/05/2025 | Victor Emanuel | Valdenio | Protótipo do VBA |
| 06/06/2025 | Victor Emanuel | Valdenio | Validação do VBA pronto |
| 10/06/2025 | Victor Emanuel | Valdenio | Prototipação do Dashboard |
| 17/06/2025 | Victor Emanuel | Valdenio | Validação do Dashboard finalizado |

## 3.2 Brainstorming

No dia 05/05/2025, houve uma entrevista com o próprio CEO já que ele mesmo solicitou a criação do projeto, com isso houve o alinhamento de ideias para o projeto, dia 10/05/2025 houve dúvidas de como seria feito o tratamento dos dados do excel antigo para o novo, depois da reunião chegamos em um consenso, dia 13/05/2025 ocorreu o protótipo de transformar o excel antigo em um novo que era mais fácil de compreender os dados, dias 25/05/2025 foi demostrado como seria o projeto de VBA focado na automatização do projeto, dia 06/06/2025 foi feito a validação se o projeto estava certo, dia 10/06/2025 houve a amostragem de como seria o dashboard de lucro e foi aceito e no dia 17/06/2025 ocorreu a validação e entrega do dashboard para o CEO.

# 4. Plano de ação 5W2H

## 4.1 What?

Criação de um dashboard com informações sobre vendas,

## 4.2 Why?

Serve para que o stakeholder tenham uma melhor visão sobre o negócio.

## 4.3 Where?

A empresa altapint é apenas uma empresa de pintura magnética, todos seus dados são de anos de serviço.

## 4.4 Who?

O CEO e a sua assistente farão uso desse dashboard.

## 4.5 When?

O projeto deve durar em torno de 50 dias e a entrega deverá ser efetuada até 20/06/2025

## 4.6 How?

Será entregue um Dashboard único, um arquivo excel com vba para automação, um Data Warehouse para a empresa e será realizado o ETL

## 4.7 How Often?

O Dashboard será atualizado de maneira mensal, em todo primeiro sábado do mês.

# 5. Definição de Requisitos

## 5.1 RQ-01 - Analise do lucro das resinas

Verificação da resina mais lucrativa.

## 5.2 RQ-02 – Analise do lucro dos acabamentos

Verificação do acabamento mais lucrativo.

## 5.3 RQ-03 – Análise do fabricante e tinta sobre receita, margem e lucro

Verificação do da tinta, lucro e margem de lucro por tinta e fabricante.

## 5.4 RQ-04 – Analise do lucro e ticket médio mensal

A Verificação do lucro e ticket médio por meses.

## 5.5 RQ-05 - Analise da margem de lucro, ticket médio e lucro líquido

Verificação do lucro mensal junto com ticket médio e lucro líquido.

# 6. Fonte de dados

Arquivos excel.